



ALLES IMMER NEU!?

Innovationen generieren und gestalten

FACHTAG KULTURRUCKSACK NRW

DIENSTAG, 12. SEPTEMBER 2017

TEXTILWERK BOCHOLT | SPINNEREI

Kultur
Rucksack
NRW



ALLES IMMER NEU!?

INNOVATIONEN GENERIEREN UND GESTALTEN

Was ist eigentlich Innovation? Wie entsteht sie? Und was braucht es dazu?

Neugier, Offenheit und Risikofreude sind notwendige Eigenschaften für Menschen und Initiativen auf der Suche nach Innovationen. Kinder und Jugendliche sind dabei die perfekten Partner. Sie schlüpfen mit Begeisterung in die Rolle des Entdeckers, nehmen mutig Herausforderungen an und genießen Unvorhersehbares. Ihre Fähigkeit, unvoreingenommen auf die Wirklichkeit zuzugreifen, die Lust am Ausprobieren und die Toleranz gegenüber verrückten Ideen beflügeln sie zu immer neuen Entdeckungen.

Hier agieren die Kulturrucksack-Akteure in einem Spannungsfeld zwischen Tradition und Innovation. Die Gratwanderung zwischen Bewährtem und Neuem wirft Fragen auf: Woraus speisen sich nach fünf Jahren Kulturrucksack NRW die

Lust am Spielen und die Freude am Experiment? Wie spiegelt sich dies auf den Ebenen von Konzeption, Projektpraxis, Marketing und Organisation wider? Sind wir überhaupt nah dran an den Interessen der 10- bis 14-Jährigen? Und: Was brauchen in diesem Zusammenhang die Kulturrucksack-Partner, die Künstler, Kommunen und Einrichtungen aus den Bereichen von Kultur, Jugend und Bildung?

Unter den Schlüsselworten **Partizipation, Methoden, Spiel(räum)e** und **Frische Produkte** gehen wir auf Spurensuche. Gemeinsam, spielerisch und praxisnah erfahren wir Ansätze des „Mal-anders-Machens“. Egal, ob Sie gespannt sind auf neue Erfahrungen oder dem Neuen mit Skepsis begegnen – bei den Vorträgen, Erfahrungsberichten, Workshops und Exkursionen auf diesem Fachtag sind Sie genau richtig!

ORGANISATION

Tagungsorganisation

Der Fachtag wird organisiert von der Koordinierungsstelle Kulturrucksack NRW.

Partner des Kulturrucksacks NRW sind die Landesarbeitsgemeinschaft Kulturpädagogische Dienste / Jugendkunstschulen NRW e. V. (LKD) und die Landesvereinigung Kulturelle Jugendarbeit NRW e. V. (LKJ).



Teilnahme und Anmeldung

Die Teilnahme ist kostenlos, die Teilnehmerzahl begrenzt. Aus organisatorischen Gründen wird das unten stehende Formular als Anmeldung benötigt.

Anmeldeschluss ist Freitag, 01. September 2017.

Veranstaltungsort

LWL-TextilWerk, Spinnerei
Industriestraße 5, 46395 Bocholt
Wegbeschreibung siehe letzte Seite

Programmträger

Das Landesprogramm wird gemeinsam verantwortet durch das Ministerium für Kultur und Wissenschaft und das Ministerium für Kinder, Familie, Flüchtlinge und Integration des Landes Nordrhein-Westfalen.

Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen



Ministerium für Kinder, Familie,
Flüchtlinge und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



PROGRAMM

ALLES IMMER NEU!?



09:30 Anmeldung und Kaffee

10:00 Grußworte

Eva Krings, Gruppenleitung für Kulturelle Bildung und Sparten im Ministerium für Kultur und Wissenschaft des Landes Nordrhein-Westfalen

Uwe Schulz, Referatsleitung Ganztagsbildung, Kulturelle Bildung in der Kinder- und Jugendhilfe im Ministerium für Kinder, Familie, Flüchtlinge und Integration des Landes Nordrhein-Westfalen

Thomas Waschki, Kulturdezernent der Stadt Bocholt

10:15 Eröffnung

Poetry Slam

Henrike Klehr, NRW-Meisterin 2016

Podiumsgespräch

Höhenflüge und die Mühen der Ebene.

Erfahrungen mit Innovationsprozessen in der Kulturellen Bildung

Christoph Honig, Aktion und Kultur mit Kindern e.V., Düsseldorf

Susanne Kirchner, Kulturamt Paderborn

Liven Quell, Quest Projektagentur, Dortmund

Gerda Sieben, jfc Medienzentrum, Köln

Moderation: **Brigitte Schorn**, Arbeitsstelle Kulturelle Bildung in Schule und Jugendarbeit NRW

11:00 Entdeckungstouren

Tour 1: **Kulturquartier KubAai** – Städtebauliche Führung

Tour 2: **Urban Gaming** – Play Bocholt

Tour 3: **Kultur-Geocaching** – Moderne Schnitzeljagd

Tour 4: **Mit App durch die Spinnerei** – Digitale Führung

Tour 5: **Meisterrallye in der Weberei** – Aktiv-Besichtigung

12:30 Mittagspause

13.30 Laborphase

Innovation durch...

Partizipation

A. Teentalitarismus: Jugend@Ruhrtriennale

B. Werbemedien und Veranstaltungen konzipieren mit Jugendlichen

C. Kopf auf – Ideen raus! Aktivierende Methoden für Jugendliche

Neue Methoden

D. Netzwerken mit Speed-Dating & Antrags-Ambulanz

E. Mit Design Thinking neue Ideen entwickeln

I. Kreativitätstechniken für den Berufsalltag

Spiel(räum)e

H. Trends aus Popkultur, Games & Co.

J. Ideen für Leerstände und öffentlichen Raum

L. Brick-Art – Innovationen aus dem Kinderzimmer

Frische Produkte

F. Werbung erfolgreich verpackt

G. Projekte für Archive, Büchereien & Co.

K. Das Alte immer wieder neu – Wie geht das?

16:50 Impressionen der Tagung

Poetry Slam

Henrike Klehr

Feedback ... mal anders!

17:10 Ende





LABORPHASE

INNOVATION DURCH:

PARTIZIPATION · NEUE METHODEN · SPIEL(RÄUM)E · FRISCHE PRODUKTE

13:30

A.
Projektpräsentation, Interaktionen und Austausch:
Teentalitarismus: Jugend@Ruhr-triennale
Cathrin Rose + Jana Eiting mit Jugendlichen, Ruhrtriennale

B.
Erfahrungsbericht und Austausch:
Werbemedien und Veranstaltungen konzipieren mit Jugendlichen
Julia Rolfsmeier, Jugendhaus Alte Schmiede, Minden mit Sibylle Assmann, Jugendkunstschule Gladbeck
Moderation: Peter Kamp, LKD NRW

C.
Praktische Vermittlung:
Kopf auf – Ideen raus! Aktivierende Methoden für Jugendliche
Liven Quell und Till Stauffer, Quest Projekt-agentur Dortmund

D.
Kurzvorstellung und Austausch:
Netzwerken mit Speed-Dating & Antrags-Ambulanz
Susanne Kirchner, Kulturamt Paderborn mit Betty Fischer-Tauchmann, Jugendamt Essen
Moderation: Nadja Höll, LKD NRW

E.
Kurzvorstellung:
Mit Design Thinking neue Ideen entwickeln
Ferdinand Grah, creativity in use, Dortmund

13:30

Pause / Transfer

14:30

15:00

Pause und Einladung an **Dialog-Stationen**

F.
Ideen am laufenden Band:
Werbung erfolgreich verpackt
Barbara Graebisch, Koordinierungsstelle Kulturrucksack NRW

G.
Ideen am laufenden Band:
Projekte für Archive, Büchereien & Co.
Dr. Ina Rateniek, Koordinierungsstelle Kulturrucksack NRW

14:40

15:20

Pause / Transfer

15:20

H.
Impulse und Austausch:
Trends aus Popkultur, Games & Co.
Ansgar Sporkmann, AG Medienkompetenz, Düsseldorf

I.
Praktische Übung:
Kreativtechniken für den Berufsalltag
Ida Küttner-Funke, Institut Impuls, Mönchengladbach (angefragt)

J.
Praxisbeispiele und Austausch:
Ideen für Leerstände und öffentlichen Raum
Fleur Vogel, LAG Kunst und Medien NRW mit Dr. Barbara Volkwein und Anna Popp, Kulturbüro Mönchengladbach

K.
Erfahrungsbericht und Austausch:
Das Alte immer wieder neu – Wie geht das?
Christoph Honig, Akki, Düsseldorf

L.
Aktiv-Kunstwerkstatt:
Brick-Art – Innovationen aus dem Kinderzimmer
Cole Blaq

15:30

16:45

Ende der Laborphase

16:45

ANMELDUNG

ALLES IMMER NEU!?



Bitte schicken Sie Ihre Anmeldung bis spätestens

Freitag, 01. September 2017 an:

Koordinierungsstelle Kulturrucksack NRW
c/o LKD NRW e.V.

Mail: kulturrucksack@lkd-nrw.de

Fax: 02303 25302-25



Hiermit melde ich mich verbindlich zum **FACHTAG KULTUR-
RUCKSACK NRW 2017 am Dienstag, 12. September 2017**
in Bocholt an:

Frau > Herr > Ggf. Titel:

Vorname

Name

Institution

Sollten die Kontaktdaten neu sein / sich geändert haben,
bitte hier eintragen:

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Mein Wunsch für das Mittagessen:

vegetarisch > nicht vegetarisch >

Ich bin damit einverstanden, dass meine Kontaktdaten in
die Teilnehmer- und Kontaktliste aufgenommen und somit
zugänglich gemacht werden.

(Bei Ablehnung bitte Haken löschen)

.....
Datum, Unterschrift

ENTDECKUNGSTOUREN

1. Kulturquartier KubAai – Städtebau-Führung
2. „Play Bocholt“ – Urban Gaming
3. Kultur-Geocaching – Schnitzeljagd
4. Mit App durchs Museum – Digitale Führung
5. Meisterrallye – Besichtigung der Weberei

Bitte wählen Sie eine Tour aus:

1. Wahl > Alternative >

LABORPHASE

Bitte wählen Sie zwei bis max. drei Workshops in zeitlicher
Abfolge und eine alternative Abfolge aus.

Bitte beachten Sie die unterschiedlichen Startzeiten.

Nach einem 90-min-Workshop zu Anfang (A, B, C) können
Sie keinen der zwei 40-min-Workshops (F, G) wählen.

- A. Teentalitarismus: Jugend@Ruhrtriennale
- B. Werbemedien und Veranstaltungen konzipieren
- C. Kopf auf – Ideen raus! Methoden ...
- D. Netzwerken mit Speed-Dating und...
- E. Mit Design Thinking neue Ideen entwickeln
- F. Werbung erfolgreich verpackt
- G. Projekte für Archive, Büchereien & Co.
(F und G nicht mit A, B, C kombinierbar)
- H. Trends aus Popkultur, Games & Co.
- I. Kreativtechniken für den Berufsalltag
- J. Ideen für Leerstände und öffentlichen Raum
- K. Das Alte immer wieder neu – wie geht das?
- L. Brick-Art – Innovationen ...

1. Wahl >

Alternativen >

SPONTANE GEDANKEN

Innovationen sind für mich...



ANFAHRT

ALLES IMMER NEU!?

Anfahrt

LWL-TextilWerk, Spinnerei
Industriestraße 5
46395 Bocholt



Mit dem Auto

Nehmen Sie von der A3 oder A31 kommend in Bocholt auf der A67 die Ausfahrt Richtung „Biemenhorst“. Im Kreisverkehr die dritte Ausfahrt (Franzstraße), im nächsten Kreisverkehr die erste Ausfahrt (Im Königsesch), dann weiter auf der Industriestraße. Das TextilWerk liegt auf der rechten Straßenseite. Nutzen Sie bitte die im Plan markierten kostenfreien Parkplätze.

Mit der Bahn

Den Bahnhof Bocholt erreichen Sie mit Zügen der Linie RB 32 aus Richtung Wesel, dem Sprinterbus S75 (Münster – Borken – Rhede) sowie weiteren Regional- und Stadtbuslinien.

Das TextilWerk ist vom Bahnhof aus ca. 300 Meter entfernt (siehe Plan).

Bildnachweis

Titel: © LWL-Industriemuseum

Seite 3 (oben): © LWL-Industriemuseum

Seite 3 (unten): © Kulturrucksack NR W Minden, Paul Olfermann

Seite 4,5: © LWL-Industriemuseum